

Утверждаю  
Директор МАОУ СШ № 66  
\_\_\_\_\_ О.В.Мединская  
Приказ № 01-10-248 от 30.08.2023 г.

**Дополнительная общеобразовательная  
общеразвивающая программа  
«Медиамастерская»**

Социально-педагогическая направленность Возраст  
детей – 13-18 лет.

Срок реализации программы: 1 год

Автор программы:  
Фетисова М.В.  
Педагог дополнительного образования

г. Красноярск 2023

Г.

## Пояснительная записка

Настоящая программа предназначена для лиц, учащихся в МАОУ СШ №66. Уровень программы – базовый.

**Актуальность** программы обусловлена тем, что даёт учащимся возможность реализоваться в интересном деле, утвердить себя и свои успехи в общественном мнении, помогает выявить свои способности.

Детская журналистика – часть медиакультуры. С одной стороны, это полноценные издания, программы, подобранные с учётом возраста аудитории, её психологии, являющиеся частью СМИ. С другой же – это феномен педагогики, несущий в себе образовательную и воспитательную составляющие. Открытие дополнительного образования по направлению «Медиамастерская» и изучение программы обусловлены ролью СМИ в жизни общества.

Программа дополнительного образования ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов, научились составлять план работы, познакомились с основами журналистики, PR. Занятия по данной программе предполагают личностно ориентированный подход, который учитывает особенности. Программа направлена на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, реализации потребности в коллективном творчестве.

Программа дополнительного образования «Медиамастерская» рассчитана на учащихся 5-11 классов, заинтересованных в изучении основ журналистики, PR и овладении практическими навыками работы. Обучение по данной программе расширит объём знаний по основным учебным предметам и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности.

Чтобы организовать работу в группе и дать базовые знания, выбраны следующие направления: «Лингвистическая журналистика», «Социальная

журналистика», «Психология журналистики», «Public Relations», «Жанры, типология и направления журналистики».

Данная программа ориентирована на 1 год.

Объем учебного времени, предусмотренный учебным планом образовательного учреждения на реализацию учебных предметов, составляет 111 часов, что определяет в неделю – по 3 часа.

**Форма проведения учебных аудиторных занятий** – групповая.

Объём учебного материала, требования к уровню знаний и умений соразмерны к возрасту обучающихся – 13-18 лет.

**Цель программы:**

– освоения программы настоящего курса является ознакомление с основами масс-медиа;

– сформировать условия для социального, культурного и профессионального самоопределения, творческой самореализации личности ребёнка через приобщение к миру СМИ.

**Задачи программы:**

Для достижения поставленных целей необходимо решение следующих основных задач:

1. Образовательных:

- дать основные понятия о профессии журналиста;
- научить оперативно собирать полную информацию и обрабатывать её;
- содействовать усвоению правил грамотного оформления сценария;
- совершенствовать умения рассуждать в устной и письменной форме, читать текст, как в кадре, так и за кадром, уметь писать текст для разных ресурсов;

## 2. Развивающих:

- развить творческие способности личности;
- расширить общий кругозор;

## 3. Воспитательных:

- воспитать интерес к творческой и исследовательской деятельности в сфере масс-медиа;
- научить организации индивидуальной и коллективной творческой деятельности.

Учащиеся, для которых программа актуальна.

**Возраст обучающихся по данной программе:** 13-18 лет.

Количество обучающихся в группе: 10 человек.

### **Формы и режим занятий:**

Форма занятий – групповая.

Занятия проходят: 3 раза в неделю по 1 час.

### **Срок реализации программы:**

Срок реализации программы – 1 год. Общее количество учебных часов, запланированных на весь период обучения – 111 часов.

### **Планируемые результаты:**

К концу года ученики получают начальные знания о работе на сайтах, адекватно использовать речевые средства для решения различных коммуникативных задач, владеть монологической и диалогической формами речи; научатся создавать собственные статьи, брать интервью, редактировать материалы, проводить обработку звукозаписей с использованием возможностей специальных

компьютерных инструментов, осуществлять видеосъёмку и проводить монтаж отснятого материала, использовать звуковые и музыкальные редакторы, программы звукозаписи и микрофоны.

По итогам обучения, обучающиеся будут знать:

- программы для создания видеороликов;
- программы для обработки звукозаписей;
- историю журналистики;
- психологию журналистики;
- основные понятия масс-медиа;
- жанры, типологию и направления журналистики.

**По итогам обучения, обучающиеся будут знать и уметь:**

- создавать собственный материал;
- знать технические приёмы для редактирования звукозаписей;
- умение правильно писать сценарий, создание сюжета; – вести аккаунт пресс-центра.

### **Формы и методы контроля:**

#### **Формы контроля.**

Реализация программы «Медимастерская» предусматривает входной, текущий контроль и итоговую аттестацию обучающихся.

Входной контроль проводится с целью выявления уровня подготовки учащихся. Текущий (промежуточный) – с целью контроля усвоения учащимися тем и разделов программы. Итоговый – с целью усвоения обучающимися программного материала в целом.

Входной контроль осуществляется в форме анкетирования.

Текущий контроль осуществляется в форме тестирования и практических заданий.

Итоговая аттестация осуществляется в форме защиты индивидуальных и групповых творческих работ.

### **Средства контроля.**

Средством контроля является тестирование на понимание программы.

Требование вариативности содержания образования обуславливает необходимость уровневого представления результатов (например, низкий, средний, высокий).

Результативность обучения дифференцируется по трём уровням (низкий, средний, высокий).

### **При низком уровне освоения программы обучающийся:**

- знает основы средств массовой информации, но только на теоретическом уровне;

### **При среднем уровне освоения программы обучающийся:**

- умеет применять полученные знания, но не в полном объём;
- выполняет поставленные творческие задачи на минимальном уровне.

### **При высоком уровне освоения программы обучающийся:**

- создаёт собственный материал;
- умеет качественно редактировать чужой материал;
- знает технические приёмы для редактирования звукозаписей;
- умеет правильно писать сценарий.

## Учебно-тематический план

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации (контроля) по разделам
		Всего =теор + практ	Тео рия	Практика	
1.	Знакомство с группой. Выявление интересов. Введение.	3	1	2	Беседа; Форма входного контроля.
2.	История журналистики.	4	3	1	Беседа, практика
2.2.	Базовые инструменты журналистики.	3	2	1	Беседа, практика
2.3.	Жанры, типология, направления СМИ.	9	6	3	Беседа, практика

2.4.	Право массовой коммуникации.	3	3	0	Беседа
------	---------------------------------	---	---	---	--------

2.5.	СМИ и общество.	3	1	2	Беседа, практика
3.	Техника речи.	6	1	5	Беседа, практика
3.1.	Говорящий журналист.	3	1	2	Беседа, практика
3.2.	Теория ораторского искусства.	3	1	2	Формы текущего, промежуточного контроля
4.	Психология журналистики. Введение.	3	3	0	Беседа
4.1.	Психологические исследования в журналистике.	3	1	2	Беседа, практика

4.2.	Психология массовокоммуникационного творчества.	5	3	2	Беседа, практика
5.	Новые информационные технологии.	3	1	2	Беседа, практика
5.1.	Конвергентность СМИ.	3	3	0	Беседа
5.2.	Медиалогика 21 века.	3	3	0	Беседа
6.	Инфографика и визуализация данных	9	3	6	Беседа, практика

7.	Основы звукозаписи. Программы.	3	1	2	Беседа, форма текущего контроля
8.	Основы видеомонтажа. Программы.	3	1	2	Беседа, практика
8.1.	Использование переходов между кадрами, добавление текста и музыки.	6	1	5	Беседа, практика
8.2.	Презентация видеоматериала.	6	0	6	Практика

9.	Написание статей, оформление интервью, отчёт о проделанной работе, выполнение коллективной и индивидуальной творческой работы. Презентация.	21	0	21	Практика. Итоговая аттестация
10.	Итоговое занятие. Подведение итогов. Награждение.	6	6	0	Беседа
	<b>Итого</b>	<b>111</b>	<b>39</b>	<b>72</b>	

### Содержание программы

#### 1. Знакомство с группой. Выявление интересов. Введение.

**Теоретическая часть:** Знакомство с планом программы.

**Практическая часть:** Выявление интересов через игровую форму, написание теста.

#### 2. История журналистики.

**Теоретическая часть:** История развития журналистики, особенности развития, становление цензуры.

**Практическая часть:** Поиск информации на предложенные вопросы.

#### 2.2. Базовые инструменты журналистики.

**Теоретическая часть:** Формирование у студентов базовых представлений о практике работы журналиста на различных медийных платформах. Знакомство по работе с источниками информации, сбора, анализа, структурирования информации при подготовке журналистских материалов для печатных СМИ, ТВ, радио и Интернет-изданий.

**Практическая часть:** Подготовить материал для различных ресурсов.

### **2.3. Жанры, типология, направления СМИ.**

**Теоретическая часть:** Классификация жанров, типологий и направлений СМИ.

**Практическая часть:** Написание собственного материала.

### **2.4. Право массовой коммуникации.**

**Теоретическая часть:** Изучение истории становления и развития права массовой коммуникации в России; актуальные проблемы и тенденции правового регулирования медиаиндустрии в России, в контексте международных стандартов.

### **2.5. СМИ и общество.**

**Теоретическая часть:** Изучение роли СМИ в жизни общества. Эффективные методы для сбора информации.

**Практическая часть:** Опрос учеников, оформление полученных данных.

## **3. Техника речи.**

**Теоретическая часть:** Изучение составляющих техники речи.

**Практическая часть:** Выполнение упражнений.

### **3.1. Говорящий журналист.**

**Теоретическая часть:** Изучение допустимости диалектизмов и диалектного интонирования в речи журналистов.

**Практическая часть:** Пробные версии чтения новостей.

### **3.2. Теория ораторского искусства.**

**Теоретическая часть:** Основы и свойства ораторского мастерства.

**Практическая часть:** Инсценирование различных ситуаций (собеседование, выступление с монологом, деловые беседы с коллегами, визитка и др.).

#### **4. Психология журналистики.**

**Теоретическая часть:** Рассматриваются вопросы психологии журналистики, какие изменения в технологии получения, обработки, хранения и передачи информации.

##### **4.1. Психологические исследования в журналистике.**

**Теоретическая часть:** Основные виды психологических исследований в сфере масс-медиа.

**Практическая часть:** Провести контент-анализ с использованием различного рода доминант.

##### **4.2. Психология массово-коммуникационного творчества.**

**Теоретическая часть:** Психологические и социально-психологические функции СМИ, мотивы творчества, психологические эффекты и последствия деятельности масс-медиа.

**Практическая часть:** Написание эссе на тему: «Свобода творчества: миф или реальность?».

#### **5. Новые информационные технологии.**

**Теоретическая часть:** Новые информационные технологии: методики и примеры.

**Практическая часть:** Создание ментальной карты.

##### **5.1. Конвергентность СМИ.**

**Теоретическая часть:** Создание одновременно производственного и творческого характера.

## **5.2. Медиалогика 21 века.**

**Теоретическая часть:** Основные тенденции новой медиалогии.

### **6. Инфографика и визуализация данных.**

**Теоретическая часть:** Основные понятия инфографики, правила оформления данных.

**Практическая часть:** Создать графический способ подачи информации.

### **7. Основы звукозаписи. Программы.**

**Теоретическая часть:** Рассмотрение программ для редактирования музыки, звуков и др.

**Практическая часть:** Работа в программе.

### **8. Основы видеомонтажа. Программы.**

**Теоретическая часть:** В каких программах можно делать монтаж для социальных сетей, как правильно составить сценарий проекта.

**Практическая часть:** Работа над видеоматериалом.

**9. Написание статей, оформление интервью, отчёт о проделанной работе, выполнение коллективной и индивидуальной творческой работы. Презентация.**

**Практическая часть:** Подготовка материалов для итоговой аттестации.

### **10. Итоговое занятие. Подведение итогов. Награждение.**

**Практическая часть:** Рефлексия, вручение грамот за успешное прохождение курса.

## Учебно-методическое обеспечение программы

### **Принципы обучения**

Принцип развивающего и воспитывающего характера обучения;

Принцип доступности обучения;

Принцип наглядности;

Принцип целенаправленности;

Принцип индивидуальности;

Принцип результативности.

### **Форма обучения:**

Групповая.

### **Методы обучения:**

Программа «Медимастерская» включает следующие разделы:

«Знакомство»;

«История журналистики»;

«Техника речи»;

«Психология журналистики»;

«Новые информационные технологии»;

«Инфографика и визуализация данных»;

«Основы звукозаписи»;

«Основы видеомонтажа»;

Контрольные требования: устный опрос в конце каждой четверти, каждый год завершается итоговой контрольной работой.

На занятиях в «Медиамастерской» используются различные методы обучения: словесные, наглядные и практические.

Программа предусматривает проведение уроков – практикумов, интегрированных уроков, комбинированных и других типов уроков.

### **Средства обучения:**

Телефон;

Компьютеры;

Канцелярские принадлежности.

Стол, стулья, шкафы.

Классная доска.

Методические, дидактические материалы.

### **Материально-технические условия реализации программы. Требования к помещению для занятий:**

Для реализации данной программы необходимы определенные материально-технические условия. Учебная аудитория, предназначенная для изучения предмета «Компьютерная анимация», предполагает оснащение учебной мебелью (парты, доска, столы, стулья, стеллажи и шкафы), а также (в редких случаях) наличие компьютеров.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

### I. Нормативно-правовая

1. Закон РФ «Об образовании».
2. Концепция модернизации дополнительного образования детей в РФ до 2010 года.
3. Межведомственная программа развития системы дополнительного образования детей на 2002 - 2005 г. (25.01.02. №193)
4. Методические рекомендации по развитию дополнительного образования детей в образовательных учреждениях (11.06.02. №30-15-433/16)
5. Требования к содержанию и оформлению образовательных программ дополнительного образования детей. Письмо Министерства образования РФ №28-02-484/16 от 18.06.03

### II. Психолого-педагогическая

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология: учеб. пособие для студентов вузов / Г.С. Абрамова; М.: Академия, 1997. 206с.
2. Кулагина, И.Ю. Возрастная психология: развитие ребенка от рождения до 17 лет: учебное пособие / И.Ю. Кулагина. М. 1998.133с.
3. Рахимов, А.З. Психодидактика творчества: учебное пособие / А.З. Рахимов. Уфа. 2002. 109 с.
4. Сергеев И.С. Как организовать проектную деятельность учащихся: практическое пособие для работников образовательных учреждений / И.С. Сергеев. М.: «Просвещение», 2005. 204 с.
5. Симановский, А.Э. Развитие творческого мышления детей: популярное пособие для родителей и педагогов / А.Э. Симановский. Ярославль:

«Академия развития», 1997. 156с.

### III. Методическая литература

1. Абрамович А.В., Лазаревич Э.А. Практикум по литературному редактированию: методическое пособие/ А.В. Абрамович, Э.А. Лазаревич.

Изд-во МГУ, 1963. 308с.

2. Волынец М.М. Принципы работы телеоператора со светом: учебное пособие / М.М. Волынец. М. 1997. 165с.

3. Голуб И.Б. Стилистика русского языка: учебное пособие /И.Б. Голуб. М. «Просвещение», 1997. 156 с.

4. Груздева З.А., Куцкая С.В. Руководство по технике речи: пособие для преподавателей ВУЗов / З.А. Груздева, С.В. Куцкая. М. 1974. 167с.

5. Гнатюк О. Л. Основы теории коммуникации: учебное пособие. - М. : КНОРУС, 2010. - 256 с.

6. Макарова С.К. Техника речи: учебное пособие для дикторов телевидения и радиовещания / С.К. Макарова. М. 1995. 68с.

7. Олешко В.Ф. Психология журналистики: учебное пособие. 2014

8. Фомичева, И. Д. СМИ среди видов социальной коммуникации [Текст] / И. Д. Фомичева // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика/Изд-во Моск. ун-та., М.– 2012.– № 1. – С. 60-72.

9. Хруль, В. М. О медиатизации – культурно рецензия на монографию: Нерп А. (2013) Cultures of mediatization. Cambridge: polity. [Текст] / В. М. Хруль // Вестник Московского университета. – Серия 10: Журналистика / Изд-во Моск. ун-та. – 2019 . – № 1. – С. 151-259.

10. Хембри Р. Графический дизайн: Самый полный справочник / пер. с англ. Банкрашкова А. Н. – М.: АСТ: Астрель, 2008. – 192 с.
11. Уор, П. Работа с цифровой видеокамерой: учебное пособие /П.Уорд. М.:Мир, 2001. 67с.